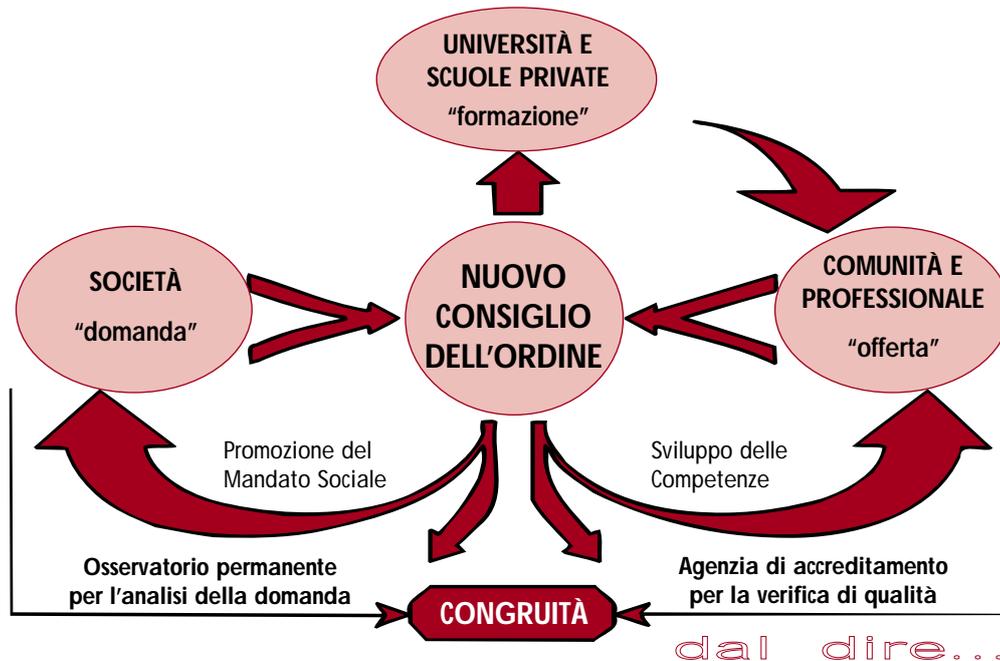


# Strategia Sipap per lo sviluppo della professione



Sin dall'inizio, nel 1995, la Sipap ha puntato su due parole chiave - che non erano uno slogan, ma un programma:

## PROMOZIONE E SVILUPPO DELLA PROFESSIONE

Da allora, sono passati dieci anni e oggi queste parole sono diventate patrimonio di tutti, citate persino dai nostri più agguerriti avversari. In sostanza, abbia-

mo avviato un cambiamento culturale, senza il quale non si sarebbe potuta avere nessuna innovazione. Dopo anni di esperienza, nell'ambito delle attività di politica

professionale e negli Ordini, siamo giunti alla formulazione di un progetto organico che non è stato possibile attuare per il mancato rinnovo degli Ordini. È certamente un progetto ambizioso e di respiro strategico.

In poche parole, si tratta di istituire sia nell'Ordine nazionale che in ciascun Ordine regionale e provinciale in cui saremo in grado di raggiungere la maggioranza, un'Agenzia per la Promozione e lo Sviluppo del mandato sociale, organizzata in cinque Dipartimenti

L'Agenzia per lo sviluppo e la promozione della professione psicologica - denominata ASP - ha il compito di promuovere e sostenere lo sviluppo della professione psicologica, attraverso azioni volte a:

- promuovere mandato sociale nei confronti della professione psicologica;
- individuare indicatori per lo sviluppo del potenziale della professione psicologica;
- tutelare i diritti dei cittadini che richiedono servizi professionali agli iscritti all'Albo a ricevere prestazioni adeguate agli standard qualitativi definiti.

L'ASP è organizzata in 5 Dipartimenti, funzionanti in condizione di reciproca sinergia ed integrazione.

1. **Dipartimento per la promozione della domanda di servizi psicologici per lo sviluppo socio-territoriale - denominato DDS.**  
DDS opera con la funzione di promuovere mandato sociale per la psicologia nell'area dei processi e dei sistemi socio-territoriali e del welfare. A tal fine DDS si occupa di:
  - analizzare la domanda di servizi professionali psicologici;
  - elaborare ed implementare strategie di sviluppo dell'immagine della professione psicologica.
2. **Dipartimento per la promozione della domanda di servizi psicologici per lo sviluppo d'impresa - denominato DDI.**  
DDI opera con la funzione di promuovere mandato sociale per la psicologia nell'area dei processi e sistemi economico-imprenditoriale. A tal fine DDI si occupa di:
  - analizzare la domanda di servizi professionali psicologici;
  - elaborare ed implementare strategie di sviluppo dell'immagine della professione psicologica.
3. **Osservatorio sulla professione psicologica - denominato OPS.**  
OPS ha il compito di:
  - monitorare lo stato dell'offerta professionale erogata dagli iscritti all'Albo, nelle sue dimensioni quali-quantitative;
  - elaborare ed implementare politiche di indirizzo dell'offerta professionale degli iscritti all'Albo in funzione delle opportunità e delle potenzialità espresse dalla domanda sociale;
  - elaborare ed implementare strategie di sviluppo dei livelli di competenza professionale degli iscritti all'Albo;
  - elaborare ed implementare, in interazione con le Istituzioni deputate, strategie di verifica e sviluppo della formazione - di base e specialistica - alla professione psicologica.
4. **Unità per la qualità dei servizi professionali - denominato USP.**  
USP opera, in staff ai Dipartimenti, con il compito di:
  - elaborare criteri e standard di qualità del servizio professionale psicologico;
  - individuare indicatori per la verifica della qualità dell'offerta e delle prestazioni professionali;
  - individuare indicatori per il monitoraggio dei livelli di competenza professionale, in funzione delle politiche di sviluppo della formazione di base e specialistica, di accreditamento dei soggetti erogatori di formazione e di servizi psicologici.
5. **Ufficio stampa per la comunicazione d'immagine e le relazioni esterne - denominato USCIRE**  
USCIRE ha il compito di:
  - monitorare l'immagine della psicologia e della professione psicologica presso i sistemi di comunicazione;
  - implementare le strategie di comunicazione e sviluppo immagine dei Dipartimenti e dell'ASP;
  - predisporre campagne promozionali volte ad accrescere la visibilità sociale della professione psicologica;
  - creare e sviluppare i collegamenti politico-istituzionali utili a sostenere le iniziative ordinarie e dell'ASP.