

FUNZIONI DELL'AGENZIA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DELLA PROFESSIONE PSICOLOGICA

Lo sviluppo e la credibilità della professione, della categoria, non si giocano alimentando il conflitto fra passato e presente, bensì pianificando il futuro

L'organo gestionale di ciascuna Agenzia regionale — e di quella nazionale che li coordina — sarà una Commissione, diretta da un Coordinatore nominato dal Consiglio, composta da cinque membri, ognuno dei quali responsabile di uno dei Dipartimenti. L'aspetto di maggiore efficienza e, soprattutto, efficacia è la piena e totale autonomia di tale Agenzia dalle attività di ordinaria amministrazione consiliare. È, infatti, compito del Coordinatore proporre al Consiglio i cinque Commissari ed il piano quadriennale, comprensivo dei progetti obiettivi annuali e relativi budget. Spetta al Consiglio approvare le nomine, i piani ed i budget,

verificandone quadrimestralmente il grado di realizzazione.

Obiettivo di questa nuova struttura è anche adottare un nuovo modello che risponda alle indicazioni dell'Antitrust. Il riordino delle professioni, infatti, comporta un cambiamento di mentalità: è necessario uscire all'esterno, pubblicizzare le competenze, individuare gli indicatori per la qualità delle prestazioni, accreditare quei singoli professionisti e quelle società professionali che presentino i requisiti richiesti.

Anche nel campo della formazione, sarà necessario integrare con tutte le strutture pubbliche e private pre-

poste a tale funzione per elevare e, soprattutto, mantenere aggiornati gli standard, orientando la formazione in risposta alla domanda del mercato.

La qualità delle diverse competenze dello psicologo sarà tenuta in doverosa considerazione da ogni Albo Regionale o Provinciale ma l'Ordine e la professione dovranno funzionare anche come un'impresa, di cui tutti gli iscritti sono azionisti ed ogni cittadino è potenziale committente.

Siamo convinti che in pochi anni il livello di occupazione degli psicologi che saranno governati da una maggioranza Sipap può essere notevolmente migliorato, così da non allargare sempre di più la

forbice tra gli occupati e i disoccupati/sottoccupati. Ciò sarà possibile sulla base dei seguenti fattori:

- % formazione e aggiornamento permanente per l'acquisizione di competenze coerenti con la domanda del mercato;
- % miglioramento degli standard qualitativi delle prestazioni attraverso indicatori di verifica;
- % attività di promozione del mandato sociale sul territorio;
- % maggiore e reale attività di interlocuzione con le istituzioni territoriali;
- % ri-attivazione e/o fondazione di società professionali ed attivazio-

ne di contratti di convenzione con enti pubblici e privati.

La Sipap vuole disegnare un profilo del futuro della professione sicuramente complesso, ma al tempo stesso stimolante, positivo e, soprattutto, concretizzabile per la globalità della categoria.

Noi della Sipap abbiamo lavorato moltissimo, spesso lottato duramente, superando uno dopo l'altro conflitti ed ostacoli. Ci siamo riusciti perché lo abbiamo fatto

**TUTTI INSIEME
convinti,
coerenti, coesi.**

Per concludere, se saremo nei nuovi Consigli gra-

zie al Tuo voto, opereremo come finora abbiamo fatto **nell'interesse di tutti**, dedicando a questo compito **energia e spirito di servizio** per consentire allo psicologo, qualunque sia l'area di attività preminente, di esercitare la propria professione con **dignità, autonomia e competenza**.

I Candidati Sipap sono un gruppo che vuole confermare e proseguire lo stile ed il cammino disegnato dieci anni fa, al momento della sua fondazione: un gruppo che merita la fiducia dei nostri Colleghi-elettori.

E allora:



VOTATE I CANDIDATI DELLE LISTE SIPAP NELLE DIVERSE REGIONI E VOTATELI TUTTI!

al fare...



COMMISSIONE PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DELLA PROFESSIONE PSICOLOGICA



SVILUPPO MANDATO SOCIALE